



# FASHION COMMUNICATION





- Fashion communication is the art and strategy of telling fashion stories to consumers through visuals, words, and experiences.
- It translates a designer's vision into compelling brand identity, campaigns, and content.
- Includes fashion media, Public Relations, advertising, digital marketing, styling, and visual merchandising.
- Goal: Create emotional connection, shape perception, and drive sales in fashion/lifestyle brands.
- Fashion communication is a creative + strategic field that connects designers with customers.



# NATURE OF WORK

- **Key Responsibilities:** Develop brand identity, campaigns, and storytelling (for labels, luxury brands, retail chains).
- Create content for magazines, websites, social media, shows, and events.
- Manage public relations, influencer collaborations, and press coverage.
- Design visuals, photo shoots, look books, websites, and in-store displays.



# CORE CHANNELS



- Visual Media Photography, styling, fashion films, look books, ads, e-catalogues.
- Print & Digital Media: Fashion journalism, magazines (Vogue, Elle), blogs, newsletters.
- Digital & Social Media: Instagram, YouTube, influencer marketing.
- Events & PR Fashion shows, launch events, celebrity tie-ups, brand pop-ups.
- Retail & Space Design Visual merchandising, store layout, window displays, branded experiences.

# EDUCATIONAL QUALIFICATION



Fashion communication is typically pursued as a degree/diploma after 10+2.

**Minimum Qualification:** 10+2 (any stream) from a recognized board (for UG courses).

**Common Courses:** Bachelor of Design (B.Des) in Fashion Communication (4 years).

Diploma in Fashion Communication (1–2 years).

**Higher Studies :** 1. M.Des (2 years)

2. M.A (2 years)

3. M.Sc (2 years)

4. MBA - Fashion Communication / Brand Management.

# ENTRANCE EXAMS & ADMISSION PROCESS

Admission to top colleges is usually through national/design entrance exams

- NIFT (National institute of fashion technology)
- PADET (Pearl Academy Design Entrance Test)
- UCEED (Under Graduate Common Entrance Examination for Design)
- NID-DAT (National Institute of Design-Design Aptitude Test)
- MIT-ID (Madras Institute of Technology-Institute of Designs)
- IIAD (Indian Institute of Art and Designs)
- WUD (World University of Designs) etc.
- **Selection Criteria :** Written test + Studio test + Interview / Portfolio (for graduation). Portfolio (for diploma/certificate courses in design, styling, media).



# SKILLS REQUIRED



- **Creative & Conceptual Skills** : Strong storytelling, Understanding of fashion trends, consumer behavior, and lifestyle.
- **Technical Skills** : Proficiency in Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign).
- Basic knowledge of photography, video editing, website/social media tools.
- **Soft & Professional Skills** :Excellent written & verbal communication, PR, and presentation skills.
- Teamwork, Time management and Adaptability.

# TOP INSTITUTIONS



- **NIFT** (National Institute of Fashion Technology) – Delhi, Mumbai, Bangalore, etc.
- Pearl Academy (Delhi, Mumbai, Noida)
- MIT Institute of Design (Pune)
- IIAD (Delhi)
- World University of Design (Sonipat)
- JD Institute of Fashion Technology (multiple cities)
- LISAA School of Design (Bangalore)
- Vogue Institute of Art & Design (Bangalore)

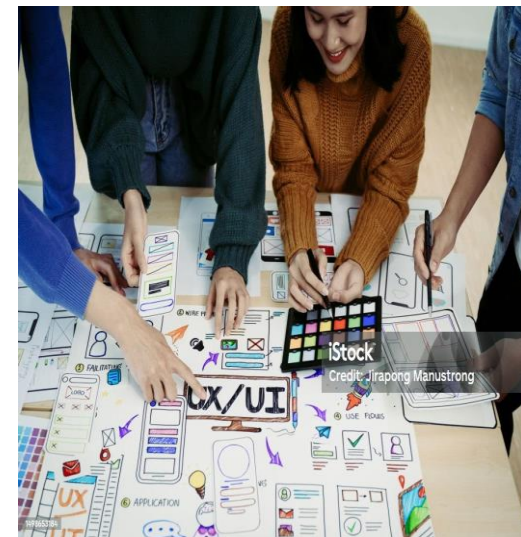
# CORE SUBJECTS



- Fashion Studies & History of Fashion
- Communication Concepts, Consumer Behavior
- Fashion Styling & Personal Grooming
- Fashion Journalism & Creative Writing
- Photography, Video, and Production
- Graphic Design (Logos, Posters, Print Ads)
- Media Management & Digital Marketing
- Branding & Brand Identity
- Public Relations & Event Management
- Visual Merchandising & Retail Space Design
- UI/UX basics, Social Media Strategy, E-commerce
- Internship and graduation project are usually mandatory in the final year

# JOB OPPORTUNITIES

- Fashion Communication & Branding
- Fashion Brand Manager
- Media & Content Fashion Journalist / Editor (Magazines, Websites)
- Fashion Blogger / Content Creator / Influencer
- Fashion Copywriter / Scriptwriter
- Digital & Social Media / Social Media Manager / Strategist
- Digital Marketing Executive / Creative Director (Digital)
- Visual & Creative Roles Stylist / Fashion Stylist
- Fashion Photographer / Videographer
- Graphic Designer / Visual Designer
- Visual Merchandiser / Store Designer
- Window Display Designer
- Public Relation & Events / Fashion Show Coordinator



## Average Salary in India (Entry to Senior Level)

- **Entry Level** (0–2 years): ₹2.5–5 lakh per year
- **Mid Level** (3–7 years): ₹6–12 lakh per year
- **Senior Level** (8+ years): ₹12–30 lakh+ per year

1397011551



# TOP RECRUITING SECTORS

- Fashion Brands & Retail Chains (H&M, M&S, Zara, Arvind, Westside, Shoppers Stop)
- Luxury & Designer Labels (Sabyasachi, Manish Malhotra, Ritu Kumar, national/global brands)
- Fashion & Lifestyle Media (Vogue, Elle, Harper's Bazaar, Femina, Times Group)
- Fashion E commerce (Myntra, Ajio, Nykaa Fashion, Flipkart, Amazon Fashion)

## NCO CODE :

| Standard | Code    | Description      |
|----------|---------|------------------|
| NCO 2015 | 3471.40 | Fashion Designer |
| NCO 2015 | 3471.45 | Textile Designer |



# பேஷன் கம்யூனிகேஷன்





- ❖ ஃபேஷன் கம்யூனிகேஷன் என்பது ஃபேஷன் கலைகளைச் சொல்லும் ஒரு கலை மற்றும் யுகதாயாகும்.
- ❖ இது ஒரு வடிவமைப்பாளரின் (Designer) கற்பனையை ஒரு பிராண்ட் அடையாளமாகவும், விளம்பரங்களாகவும் மாற்றுகிறது.
- ❖ இதில் ஃபேஷன் ஊடகம், மக்கள் தொடர்பு (PR), விளம்பரம், டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங், ஸ்டைலிங் மற்றும் காட்சி விற்பனை மேம்பாடு (Visual Merchandising) ஆகியவை அடங்கும்.
- ❖ நோக்கம்: வாடிக்கையாளர்களுடன் ஒரு உணர்வுப்பூர்வமான தொடர்பை உருவாக்குதல் மற்றும் விற்பனையை அதிகரித்தல்.
- ❖ இது ஃபேஷன் வடிவமைப்பாளர்களையும் வாடிக்கையாளர்களையும் இணைக்கும் ஒரு படைப்பாற்றல் மிக்க ஆக்கப்பூர்வமான துறை



# பணியின் தன்மை

- ❖ முக்கிய பொறுப்புகள்: பிராண்ட் அடையாளம், பிரச்சாரங்கள் மற்றும் கதைசொல்லல் (லேபிள்கள், ஆடம்பர பிராண்டுகள், சில்லறை விற்பனைச் சங்கிலிகள்) ஆகியவற்றை உருவாக்குதல்.
- ❖ பத்திரிகைகள், வலைத்தளங்கள், சமூக ஊடகங்கள், நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் நிகழ்வுகளுக்கான உள்ளடக்கத்தை உருவாக்குதல்.
- ❖ மக்கள் தொடர்புகள், செல்வாக்கு செலுத்துபவர்களின் ஒத்துழைப்புகள் மற்றும் பத்திரிகை செய்தி வெளியீடுகளை நிர்வகித்தல்.
- ❖ காட்சிகள், புகைப்பட படப்பிடிப்புகள், லுக்குபுக்குகள், வலைத்தளங்கள் மற்றும் கடையில் காட்சிப்படுத்தல்களை வடிவமைத்தல்.



# முக்கிய



- காட்சி ஊடகங்கள் புகைப்படம் எடுத்தல், ஸ்டைலிங், ஃபேஷன் படங்கள், லுக்குக்குகள், விளம்பரங்கள், மின்-பட்டியல்கள்.
- அச்சு & டிஜிட்டல் மீடியா: ஃபேஷன் பத்திரிகை, பத்திரிகைகள் (வோக், எல்), வலைப்பதிவுகள், செய்திமடல்கள்.
- டிஜிட்டல் & சமூக ஊடகங்கள், இன்ஸ்டாகிராம், யூடியூப், ஊடக வழி செல்வாக்கு செலுத்தி சந்தைப்படுத்தல்..
- நிகழ்வுகள் & பி.ஆர். ஃபேஷன் ஷோக்கள், வெளியீட்டு நிகழ்வுகள், பிரபலங்களின் இணைப்புகள், பிராண்ட் பாப்-அப்கள்.
- சில்லறை விற்பனை & இடங்கள் வடிவமைப்பு காட்சி வணிகமயமாக்கல், கடை அமைப்பு, சாளர காட்சிகள், பிராண்டட் அனுபவங்கள்



# கல்வித் தகுதிகள்

பொதுவாக 10+2 க்குப் பிறகு ஃபேஷன் தொடர்பு பட்டம்/டிப்ளோமாவாகப் படிக்கலாம்

- ❖ **குறைந்தபட்ச கல்வித் தகுதி:** அங்கீகரிக்கப்பட்ட வாரியத்திலிருந்து (இளங்கலை படிப்புகளுக்கு) 10+2 (எந்தவொரு பிரிவு படித்தவர்கள்).
- ❖ **பொதுவான படிப்புகள்:** ஃபேஷன் கம்யூனிகேஷன் துறையில் இளங்கலை வடிவமைப்பு (பி.டிசை) (4 ஆண்டுகள்).
- ❖ ஃபேஷன் கம்யூனிகேஷன் துறையில் டிப்ளமோ (1-2 ஆண்டுகள்).
- ❖ **முதுகலை படிப்புகள் :** 1. எம்.டெஸ் (2 ஆண்டுகள்)
- ❖ **முதுகலை படிப்புகள் :** 1. எம்.டெஸ் (2 ஆண்டுகள்)



2..எம்.ஏ(2 ஆண்டுகள்)

3. எம்.எஸ்சி (2 ஆண்டுகள்)

4.எம்.பி.ஏ - ஃபேஷன் கம்யூனிகேஷன் / பிராண்ட்  
மேனேஜ்மென்ட்

# நுழைவுத் தேர்வுகள் & சேர்க்கை செயல்முறை

சிறந்த கல்லூரிகளில் சேர்க்கை பொதுவாக தேசிய/ டிசைன் நுழைவுத் தேர்வுகள் மூலம் நடைபெறும்

- NIFT (National institute of fashion technology)
- PADET (Pearl Academy Design Entrance Test)
- UCEED (Under Graduate Common Entrance Examination for Design)
- NID-DAT (National Institute of Design-Design Aptitude Test)
- MIT-ID (Madras Institute of Technology-Institute of Designs)
- IAD (Indian Institute of Art and Designs)
- WUD (World University of Designs) etc.
- **தேர்வு அளவுகோல்கள்:** எழுத்துத் தேர்வு + ஸ்டுடியோ தேர்வு + நேர்காணல்/போர்ட்ஃபோலியோ (பட்டப்படிப்புக்கு). போர்ட்ஃபோலியோ (வடிவமைப்பு, ஸ்டைலிங், ஊடகத்தில் டிப்ளமோ/சான்றிதழ் படிப்புகளுக்கு).



# தேவையான முக்கியத் திறன்கள்

- **ஆக்கப்பூர்வ திறன்கள்:** சிறந்த கதை சொல்லும் திறன், ஃபேஷன் போக்குகளைப் (Trends) புரிந்துகொள்ளுதல், நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் வாழ்க்கை முறை (Life Style) பற்றிய புரிதல்.
- **தொழில்நுட்பத் திறன்கள்:** அடோப் கிரியேட்டிவ் சூட் - ஃபோட்டோஷாப் / இல்லஸ்ட்ரேட்டர் / இன்டிசைன் போன்ற மென்பொருள்களில் தேர்ச்சி.
- புகைப்படம் எடுத்தல், வீடியோ எடிட்டிங், வலைத்தளம்/சமூக ஊடக கருவிகள் பற்றிய அடிப்படை அறிவு.
- **மென் மற்றும் தொழில்முறை திறன்கள்:** சிறந்த எழுத்து மற்றும் வாய்மொழி தொடர்பு, மக்கள் தொடர்பு மற்றும் விளக்கக்காட்சி திறன்கள்.
- குழுப்பணி, நேர மேலாண்மை மற்றும் தகவமைப்புத் திறன்.



# சிறந்த நிறுவனங்கள்

- ✓ தேசிய ஆடை அலங்காரத் தொழில்நுட்ப நிறுவனம் (NIFT) - டெல்லி, மும்பை, பெங்களூரு,
- ✓ பேரல் அகாடமி (Pearl Academy) டெல்லி, மும்பை, நொய்டா)
- ✓ எம்.ஐ.டி. இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் டிசைன் (MIT Institute of Design) புனே
- ✓ IIAD டெல்லி
- ✓ வேர்ட்ஸ் யுனிவர்டி ஆஃப் டிசைன் (சோனிபட்)
- ✓ ஜே.டி. இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் ஃபேஷன் டெக்னாலஜி (பல நகரங்கள்)
- ✓ LISAA ஸ்கூல் ஆஃப் டிசைன், பெங்களூர்
- ✓ வோக் இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் ஆர்ட் & டிசைன், பெங்களூர்



# முக்கிய பாடங்கள்



**பி.டெஸ்/எம்.டெஸ் ஃபேஷன் கம்யூனிகேஷன் திட்டத்தில் உள்ளடக்கப்பட்ட வழக்கமான பாடங்கள்:**

- ❖ ஃபேஷன் ஆய்வுகள் & ஃபேஷன் வரலாறுதொடர்பு கருத்துக்கள், நுகர்வோர் நடத்தை.
- ❖ ஃபேஷன் ஸ்டைலிங் & தனிப்பட்ட அழகுபடுத்தல்.
- ❖ ஃபேஷன் ஜர்னலிசம் & படைப்பு எழுத்துபுகைப்படம் எடுத்தல், வீடியோ மற்றும் தயாரிப்பு கிராஃபிக் வடிவமைப்பு (லோகோக்கள், சுவரொட்டிகள், அச்ச விளம்பரங்கள்).
- ❖ ஊடக மேலாண்மை & டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங்.
- ❖ பிராண்டிங் & பிராண்ட் அடையாளம்.
- ❖ மக்கள் தொடர்புகள் & நிகழ்ச்சி மேலாண்மை.
- ❖ காட்சி வணிகம் & சில்லறை இட வடிவமைப்பு.
- ❖ UI/UX அடிப்படைகள், சமூக ஊடக உத்தி, மின் வணிக உள்ளகப் பயிற்சி இன்டர்ன்ஷிப் மற்றும் பட்டமளிப்பு திட்டம் பொதுவாக இறுதி ஆண்டில் கட்டாயமாகும்.





# வேலை வாய்ப்புகள்

- ஃபேஷன் கம்யூனிகேஷன் & பிராண்டிங்
- ஃபேஷன் பிராண்ட் மேனேஜர்
- மீடியா & உள்ளடக்க ஃபேஷன் பத்திரிகையாளர் / ஆசிரியர் (பத்திரிகைகள், வலைத்தளங்கள்)
- ஃபேஷன் வலைப்பதிவர் / உள்ளடக்க உருவாக்குநர் / செல்வாக்கு செலுத்துபவர்
- ஃபேஷன் நகல் எழுத்தாளர் / ஸ்கிரிப்ட் எழுத்தாளர்
- டிஜிட்டல் & சமூக ஊடகங்கள் / சமூக ஊடக மேலாளர் / மூலோபாயவாதி
- டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் நிர்வாகி / படைப்பாற்றல் இயக்குநர் (டிஜிட்டல்)
- காட்சி & படைப்பாற்றல் பாத்திரங்கள் ஸ்டைலிஸ்ட் / ஃபேஷன் ஸ்டைலிஸ்ட்
- ஃபேஷன் புகைப்படக் கலைஞர் / வீடியோகிராஃபர்
- கிராஃபிக் டிசைனர் / விஷுவல் டிசைனர்
- காட்சி வணிகர் / கடை வடிவமைப்பாளர்
- சாளர காட்சி வடிவமைப்பாளர்
- மக்கள் தொடர்பு & நிகழ்வுகள் / ஃபேஷன் ஷோ ஒருங்கிணைப்பாளர்



# இந்தியாவில் சராசரி சம்பளம் (நுழைவு முதல் மூத்த நிலை வரை)

சராசரி சம்பள வரம்பு (ஆண்டுக்கு):

- ❖ தொடக்க நிலை (0-2 ஆண்டுகள்): வருடத்திற்கு ₹2.5-5 லட்சம்
- ❖ நடுத்தர நிலை (3-7 ஆண்டுகள்): வருடத்திற்கு ₹6-12 லட்சம்
- ❖ மூத்த நிலை (8+ ஆண்டுகள்): வருடத்திற்கு ₹12-30 லட்சம்+



# முக்கிய ஆட்சேர்ப்புத் துறைகள்

- ✓ ஃபேஷன் பிராண்டுகள் & சில்லறை விற்பனை தொடர்புகள் (H&M, M&S, Zara, Arvind, Westside, Shoppers Stop)
- ✓ ஆடம்பர & வடிவமைப்பாளர் லேபிள்கள் (Sabyasachi, Manish Malhotra, Ritu Kumar, தேசிய/உலகளாவிய பிராண்டுகள்)
- ✓ ஃபேஷன் & வாழ்க்கை முறை ஊடகம் (வோக், எல்லே, ஹார்பர்ஸ் பஜார், ஃபெமினா, டைம்ஸ் குழுமம்)
- ✓ ஃபேஷன் மின் வணிகம் (மைன்த்ரா, அஜியோ, நைகா ஃபேஷன், பிளிப்கார்ட், அமேசான் ஃபேஷன்)



## NCOCODE:

| Standard | Code    | Description     |
|----------|---------|-----------------|
| NCO2015  | 3471.40 | FashionDesigner |
| NCO2015  | 3471.45 | TextileDesigner |

